

长沙学院艺术设计学院教育改革与发展年度总结

一、专业建设情况

长沙学院艺术设计学院设有环境艺术设计、服装与服饰艺术设计、视觉传达设计、动画等4个专业，本专业现有全日制普通本科学生1165人。

学院现有专任教师59人（师生比约为1:20），其中教授6人、副教授15人，讲师31人，博士2人（含在读博士1名），硕士39人。湖南省青年骨干教师1人，湖南省青年教师教学能手1人，芙蓉百岗明星1人，湖南文艺人才扶持“三百工程”入选人员2人，国家级优秀指导教师2人，省级优秀指导教师7人，长沙市社会科学优秀人才1人，中国美术家协会会员4人。专任教师职称结构、年龄结构、学位结构、学历结构和学缘结构合理，符合专业需要。

我校自艺术设计专业本科招生以来，根据教育部本科专业目录及其有关要求，结合国民经济和社会发展的需要，依据我校实际和学生就业情况，明确艺术设计专业定位为：按照“厚基础、宽口径、强能力、高素质”的人才培养指导思想，以科技发展和社会需求为导向，立足长沙、服务湖南、面向全国，旨在培养具有创新精神和实践能力，德才兼备、高素质、高水平、高技能的艺术设计人才，使本专业整体办学水平在省内同类院校中达到先进。

艺术设计类专业定位切合我国艺术设计类人才市场的需要及学校的定位，专业口径宽，适应国家、湖南省和长沙市经济、科技和社会发展的需要。

二、教育教学情况

为了保证人才培养目标的顺利实现，我们制定了合理的专业人才培养方案。在制定人才培养方案时，我们走访了随意居、月亮星数码公司、天闻动漫、LD装饰有限公司、喜居安装饰设计工程有限公司等多家用人单位，了解企业对艺术设计类专业毕业生知识、能力和素质要求，使学生满足社会需要。按照“夯实基础、拓宽专业、强化实践、突出能力、面向应用、体现素质教育和个性化教育”的方针，我们对本专业人才培养方案进行修改和调整，兼顾文理交叉、理工渗透、工管结合、统筹设计，把本专业培养具有创新精神和实践能力，德才兼备、高素质、高水平、高技能的艺术设计人才的目标落到实处。

为使培养方案很好地反映培养目标对知识、能力、素质的要求，我们每两年对教学计划都进行专题研究，并适当进行修订和完善，不断优化课程体系，初步形成了应用性较强、科学合理的理论与实践教学体系。构建了基础平台+模

块的知识结构,基本技能+专业能力两个层次的能力结构和思想道德素质+专业素质+文化素质+心理身体素质四方面素质结构。

通过几年的教育改革,教学方面取得了较为明显的成绩。特别是学科竞赛方面成绩突出,共获国家奖项9项,省级奖项42项。组织学生参加全国大学生第六届广告大赛,我学院选出121件作品代表学校参赛,最终获得国家级一等奖1项,二等奖2项、三等奖2项、优秀奖5项的佳绩,其中获最佳人气奖1项,企业二等奖2项。在湖南第五届大学生艺术广告大赛中获得一等奖1项、二等奖2项、三等奖8项、优秀奖17项。湖南省十一届高校设计作品展获二等奖1项,三等奖4项,优秀奖若干项。在湖南省第四届大学生艺术展演中,获得一等奖2项、二等奖3项、三等奖3项。获湖南省首届室内设计大赛金奖1项。

三、实践教学情况

学校对本专业办学经费的投入较充足。近年来教学上共投入经费1190.16万元,其中国家投入502.05万元,省教育厅投入109.82万元,学校配套投入523.5万元,学科自筹经费46.24万元。在教学仪器设备上,学院也持续增加投入的数量和经费,现有万元以上仪器设备共有68(台套),5万元以上仪器设备共25(台套),仪器设备总值1387.25万元。学院教学用房52间,其中专业实验室共3347平方米。学院实践教学中心有7间电脑机房、2间环境模型室、1间摄影摄像工作室、1间服装制作室等实践场所,能满足教学需要。另还有动画工作室、视觉传达工作室、摄影摄像工作室、环境艺术工作室、绘本艺术工作室、公共艺术工作室、交互设计工作室、服装工艺制作室、非线性编辑工作室、基础绘画工作室等10个专业工作室供学生进行创新性项目研究、校企合作项目实践及参与学科竞赛的需求。中心给全校3000余人提供了场地、硬件进行公共艺术选修课的实践教学和训练。另外,学院现有可供师生借阅的中外文藏书1360744册,中外文期刊94739(册),电子书刊2285641册,已购买中外电子数据库61个。

艺术设计类专业在实践教学方面,着力于建立以学生能力培养为主线,分层次的实践教学体系。新的实践教学体系以“三模块”和“三层次”为整体构架,与理论教学相对独立又相互结合。三模块:即按照实验教学的内容与功能分为艺术基础模块、综合应用与设计模块及研究与创新模块。三层次:即按照实验教学的难易程度与目的分为基础实践能力培养、中级实践能力培养与高级实践

能力培养。“模块”与“层次”体学院是将实验项目按照性质与难易度有机构成的教学体学院，每一个模块里的实验课程内容都包含有不同层次的项目。课程的实验项目由简到繁、由单元到综合安排在基本实践能力培养、中级实践能力培养、高级实践能力培养各个层次中，形成螺旋上升式的实践训练体学院。中心以实验教学体学院为基础，建立了各阶段实验教学的目标和要求，实验教学将逐步从统一安排过渡到自主选择 and 全面开放。“项目驱动”是以工作室教学模式为载体，融合了艺术与社会、艺术与市场、艺术与技术相结合的教育理念，在工作室中以专业基础和专业技能教学为依托，聚集课堂内容，深入行业，围绕企业真实项目、学科竞赛或自主创新项目，开拓思维，促进学生的专业化成长。

在培养方案中，开设的实践教学课程有：摄影、装饰CAD、装饰3DMAX、Photoshop、CorelDRAW、Illustrator、FLASH、Bryce、DV与MV短片创作、非线性编辑、网页和多媒体技术等，此外还有课程设计、专业实习、毕业实习与毕业设计等实践教学环节，占总学分的16.6%。毕业实习有计划、动员、安排、中期检查及总结，全程进行质量监控；安排了稳定的实习指导教师，有明确的纪律要求，并严格执行；每个实习生都有实习鉴定、实习总结、实习日志、以及参与社会实践活动的调查报告，每个指导老师与指导的学生都建立了QQ群，搭建起学生互动平台；毕业实习主要安排在装璜公司、广告公司、文化传媒等企事业单位，从事公装、家装、广告、动画及网页设计等方面的实际工作，实习内容与专业培养目标基本吻合，学生在实践中提高了自身的综合素质和业务能力。通过课堂理论教学与综合实践的结合，有助于培养适应社会多样化需求的高级应用型人才。

我们积极开拓和巩固校外教学实习基地，并坚持四个选择原则，一是先进性原则，选择接受单位应具有先进的业务水平与设备；二是适应性原则，即实习内容与专业有密切联学院；三是稳定性原则，校外实习基地要有长期稳定的合作关学院；四是地域性原则，由于经费和实习时间有限，考虑就近选择。为此，我们确定了湖南影响数字电视传媒有限公司、湖南新广传媒移动有限公司、余家画堂、鸿扬家装、喜居安装饰设计工程有限公司、长沙市建筑工程有限责任公司、长沙月亮星数码科技发展有限公司、长沙新联光电科技有限公司、湖南华程信息科技有限公司、湖南建通工程管理有限公司、湖南新华精品印务有限公司、湖南卫视、安徽屏山写生实习基地、江西婺源写生实习基地、长沙景深文化传播有限公司等19个单位作为稳定的实习基地，并与之签订了合同。

各实习基地定期接受该专业实习生，并提供实践教学的指导和后勤保障，实习时间得以保证，实习效果甚好，有利于学生实践能力和创新精神的培养。

四、人才培养质量评价情况

艺术设计类专业培养目标明确，学生综合素质较好，具有扎实的艺术设计的理论基础、良好的人文素质、较强的专业实践技能，以及一定的自主创新能力，基本上符合培养目标的要求。部分学生毕业时能够获得相应的资格证书，如英语等级证书，计算机等级证书，美国Adobe平面设计师认证证书等。据不完全统计，2018年学生英语三、四级首次通过率为75%，计算机等级考试参考人数526人，通过率60%，学士学位证通过率为81.22%，2018年学生获得各级各类奖项74项。

五、招生与就业情况

2018年1月至2月，院部与招生处联合对外省6个招生点进行了艺术类考生的招生工作，此次分广西、福建、陕西等7个省市招生，艺术设计系与招生与就业指导处、纪检监察室各司其职、通力合作，按照工作要求，严格工作程序，严肃考试纪律，确保了考试的公平公正和组考的安全顺利。

就业情况方面。以往的同类专业学生毕业后工作单位反馈情况良好，已毕业的学生大都在装璜公司、广告公司、媒体等企事业单位各部门就业，有些人已经成为单位骨干和先进。

学院非常重视艺术设计类各专业的就业工作，为了更好的促进就业，抽调专业就业率，制定了一学院列的就业政策，设立创业基金会，给学生定期开展就业指导方面的教育课程学习，为毕业学生提供良好的就业平台，学院每年为学生召开专场就业招聘会，学院部领导与全体教师也与有些单独建立长期合作实习基地，并达成了长期合作用人单位关学院。

七、目前存在的问题及改进措施

在肯定成绩的同时，我们也不能忽视存在的问题。主要表现为：如何加强教学研究，多出教研教改成果，多数教师在认识和行动上尚有一定差距；学院部图书资料室藏书数量不够；应重视对专业特色的建设与专业品质的提升。师资队伍建设的的问题：艺术类专业教师学历学位偏低，具有博士学位的学术骨干不足，部分专业职称结构欠佳，授课任务比较重等问题。课程设置方面的问题：部分专业在课程设置时因前期调研与师资不足等问题，个别课程之间先行后续逻辑关学院不够清晰，在课程安排和衔接上欠合理。

今后的改进措施是：1. 进一步加强师资队伍建设。进一步加大人才培养、引进的力度，重点加强青年教师的培养，通过公开课、示范课、观摩课等教研活动，开展相互听课、评课、外出交流来提高教师的课堂教学能力和专业能力。2. 进一步完善课程体学院的设置。充分调研，使课程体学院更加科学、合理，加强课程内容与社会实践的紧密结合。3. 充分发挥教研室作用。制定明确的教研室管理制度，增强教研室的执行能力。营造良好的教学研究氛围，充分调动教师教研的积极性，组成团队，群体攻关，争取更多的省级及国家级教研教改课题，鼓励教师发表教研教改的论文；4. 进一步完善教学科研的激励机制。营造良好的教学、科研研究氛围；5、把学生的基本技能的培训作为重点来抓，通过引导和激励，促进学生计算机、英语的过级率上升。

艺术设计学院

2018年11月1日